

# JAPAN NEWS



Japan. Endless Discovery.

Japan National Tourism Organization  
60 East 42nd Street, Suite 448, New York, NY 10165  
www.us.jnto.go.jp

2016年8月1日

日本政府観光局(JNTO)ニューヨーク事務所

## 世界的有名旅行雑誌と共同で「Discover Japan フォトコンテスト」を全米で実施 優勝者には『JNTO 完全手配』極上体験型訪日旅行をプレゼント！

日本政府観光局（JNTO）ニューヨーク事務所は、2016年8月1日（月）より、世界的な富裕層向け旅行雑誌「National Geographic Traveler（以下、NGT）」と共同で全米を対象とした大規模なフォトコンテストを実施します。（SNSである）インスタグラムアカウント上で日本の伝統や文化、自然景観、食など様々な角度から捉えた日本の写真を募集いたします。米国市場において、訪日観光旅行の認知・関心を向上させ、「機会があれば行きたい日本」という認識から、「今すぐ行きたい日本」に転換することを狙いとして当事業を展開します。

### 『JNTO 完全手配』、優勝者には他では絶対に体験できない極上体験型訪日旅行をペアで提供！

NGTの審査員による厳選なる審査の末フォトコンテスト優勝作品に選ばれた方には、政府機関であるJNTOが多くの関係者様からもご協力頂き、『JNTO 完全手配』の訪日旅行をご提供します。今もなお歴史的な街並みが残る京都木屋町にある隠れ家懐石料亭体験のほか、京都でも最も古く、各界の著名人も定宿として利用する老舗旅館や高級ホテルでの滞在を含む5泊7日の「極上体験型の訪日旅行」をペアで提供します。優勝作品はNGTのDiscover Japan フォトコンテスト特設サイトにて9月中に発表いたします。

（URL: <http://www.nationalgeographic.com/discoverjapancontest/>）

具体的には、京都木屋町にある懐石料亭の職人と朝の市場に同行し、自身が食べる食事の仕込み体験をした後、夕食は豪華懐石料理を舞妓同伴で楽しんで頂きます。さらに、京都市内では英語での特別座禅体験や、一般公開されていない寺社仏閣等の内覧を、また、東京では専用ヘリコプターからの美しい夜景観賞も含まれており、JNTO だからこそ手配できる特別体験をふんだんに盛り込んだスペシャルな訪日旅行を満喫いただける内容となっております。さらに、事後には米国内のメディアへの露出も実施し、訪日観光魅力のさらなる拡散を狙います。

極上体験型訪日旅行をフックとして、より多くの米国人の方々に日本の魅力発信の代弁者となって頂き、現地目線に立ったプロモーション事業を展開することで、訪日観光需要を喚起いたします。

### 「Discover Japan フォトコンテスト」概要

応募方法：Instagram 上で、応募者が撮影した「日本関連」の写真をハッシュタグ #DiscoverJapanContest をつけて投稿

応募資格：18歳以上のアメリカ合衆国合法居住者  
（アメリカ合衆国50州、ワシントンD.C.）

期間：2016年8月1日（月）～8月31日（水）

URL： <http://www.nationalgeographic.com/discoverjapancontest/>

# JAPAN NEWS



Japan. Endless Discovery.

Japan National Tourism Organization  
60 East 42nd Street, Suite 448, New York, NY 10165  
www.us.jnto.go.jp

## 【極上体験型訪日旅行 日程(イメージ)】

- 1日目：出発
- 2日目：京都到着（快適な専用車両にて宿泊ホテルに到着）
- 3日目：懐石料理店での仕込み体験や舞妓との豪華夕食を堪能・座禅体験
- 4日目：京都市内での寺社仏閣等の特別拝観や高級旅館宿泊体験
- 5日目：東京での特別体験（未定） ※専用ヘリコプターでの夜景観賞
- 6日目：東京での特別体験（未定）
- 7日目：帰国

## 【「日本政府観光局（JNTO）とは】

日本政府観光局（JNTO：Japan National Tourism Organization）は、東京オリンピックが開催された1964年、我が国の政府観光局として設立された後、50年以上にわたって訪日外国人旅行者の誘致に取り組んできた日本の公的機関。主要な市場に14の海外事務所を設置し外国人旅行者の誘致活動を行っている。

## 【「National Geographic Traveler (ナショナル・ジオグラフィック・トラベラー) 誌」とは】

世界で16のローカル版を発行し全世界に900万人以上の読者を持つ人気旅行雑誌。文化的観点から冒険・探検をテーマに世界各地の魅力を発信している。米国での発行部数は615,000部、読者の平均世帯年収は約8万8000ドル（約900万円）。世界中で収められた数々の素晴らしい写真を配信しているNGTのInstagramアカウントはフォロワー数1,100万人（2016年7月11日時点）。北米富裕層をターゲットとした米国有名旅行雑誌の一つであり、他には「Travel + Leisure (トラベル・アンド・レジャー) 誌」や「Condé Nast Traveler (コンデ・ナスト・トラベラー) 誌」などがある。

## 【本件に関するお問合せ】

JNTO ニューヨーク事務所 立花  
Email: tachibana@jntonyc.org